

INNOVACIÓN COOPERATIVA NO ÁMBITO AUDIOVISUAL 2009

Mércores, 22 de xullo de 2009

FORO DE COLABORACIÓN:

NOVOS CONTIDOS PARA UNHA NOVA TELEVISIÓN, ¿É FACTIBLE O DESENVOLVEMENTO DUNHA ESTRATEGIA REXIONAL?

Identificación de boas prácticas e ideas de proxectos cooperativos

PROGRAMA

- 09:30 Recepción e entrega de documentación.
- 10:00 **Inauguración.**
Alfonso Cabaleiro. Secretario Xeral de Medios da Xunta de Galicia.
Carla Reyes. Xerente do Clúster Audiovisual Galego.
- 10:15 **Relatorio especial: A televisión en España ante o novo regulamento do sector e o fin das emisións analóxicas en 2010. Posibles impactos sobre os contidos.**
Javier Vacas. Director Xeral de Asset Media Consulting.
- 11:15 Pausa – café.
- 11:45 **Mesa redonda: Tipos de contidos desexados polas televisións autonómicas. As políticas de compra, coproducción e intercambio no novo contexto televisivo.**
Rafael Ramos. Director Xeral de Popular TV de Galicia.
Carlos Carballo. Director de Medios Digitales de Galicia.
Fernando R. Madriñan. Director de Programas da Televisión de Galicia.
Alfonso Martínez. Responsable de Marketing Audiovisual de R.
- 12:45 **Debate-coloquio: ¿Cómo xerar contidos de calidade a baixo custo? ¿É factible unha estratexia autonómica? Ideas e propostas de actuación cooperativa no sector audiovisual galego.**
Enhanced TV. *Alfonso Martínez.* Responsable de Marketing Audiovisual de R.
Zig Zag. *José Yuste.* Director do programa IPTV Zig-Zag da Universidade de Vigo.
- 13:15 **Conclusións: Plan de traballo.**

Lugar: Hotel NH Obradoiro. Avenida Burgo das Nacións s/n ● Santiago de Compostela.

Organizado por:



Proxecto cofinanciado por:



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE
ECONOMÍA E INDUSTRIA

